

文章编号: 2095-2163(2020)04-0236-03

中图分类号: F273

文献标志码: A

“互联网+”背景下电商产业营商环境影响因素探析

杨清华

(上海工程技术大学 管理学院, 上海 201620)

摘要:近年来,在“互联网+”背景下,电商这种新型产业在全球范围内得以迅速崛起,同时推动了国际贸易的快速发展。本文主要从“互联网+”的视角对电商产业营商环境影响因素进行分析,并提出了相应的解决策略,希望为营商环境建设中电商产业的发展提供一定参考。

关键词:“互联网+”; 电商产业; 营商环境

Analysis on the Factors Affecting the Business Environment of E-commerce Industry under the Background of "Internet +"

YANG Qinghua

(School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai201620, China)

[Abstract] In recent years, under the background of "Internet +", e-commerce is a new industry that has rapidly emerged on a global scale, and at the same time promoted the rapid development of international trade. This paper mainly analyzes the factors affecting the business environment of the e-commerce industry from the perspective of Internet +, and proposes corresponding solutions. It hopes to provide a reference for the development of e-commerce industry in the construction of business environment.

[Key words] Internet+; e-commerce industry; business environment

0 引言

近年来,随着时代的发展以及信息科技的进步,“互联网+”越来越受到广泛的关注。在这种背景下,政府加大了营商环境优化与互联网的结合度,推出了政务互联网化、金融互联网化、“互联网+”教育等一系列互联网+系列行动,以此来推动营商环境的互联网化,进而促进地区营商环境的建设。同时,电商这种新型商业模式也迅速崛起,同时也应运而生了如淘宝、京东等诸多电商平台,改变了传统的生产经营模式,这不仅给居民带来了福利,也对当地经济发展产生了巨大影响^[1]。那么如何在“互联网+”背景下抓住机遇、挑战难关,就成了如何优化营商环境建设、助推电商产业发展过程中值得探讨的一个课题。基于此,本文通过对“互联网+”背景下电商产业的营商环境影响因素分析并展开论述,提出了行之有效的解决对策,供以借鉴。

1 相关概念界定

1.1 “互联网+”

“互联网+”是技术进步背景下互联网发展的新形式。其发展模式有利于促进经济发展模式的转变,形成新的经济增长点。总体来看,“互联网+”的本质是将互联网融入到各个行业之中,以此来促进

互联网与传统产业的发展与升级,促进产业结构调整和经济发展模式的转变,从而提升社会创新力和社会生产力。

1.2 电商产业

电商是在开放的网络环境下,利用网络和电脑技术,在消费者与供应商互不见面的情况下进行的各种商业活动,是一种新型网上综合服务的商业运营模式。因此,电商产业是以此种商业运营模式为核心的产业形式。

1.3 营商环境

关于营商环境的定义有很多,其中世界银行对营商环境的定义为:营商环境是指围绕企业办理开设、经营、贸易、纳税等内容环节所需的时间和成本等条件^[2]。本文认为营商环境是指那些围绕企业开设、经营、贸易活动、纳税、关闭的变化,在某种程度上影响企业正常经营活动的一切外部因素的总称。其包括市场因素、政策政务因素、社会服务因素、投融资因素和法律等,这些因素之间互相作用、互相影响,从而构成了一个有机的“生物体”。本文将以此定义来分析电商产业的营商环境及其影响因素,并根据分析提出相应的建议对策^[2]。

作者简介: 杨清华(1994-),女,硕士研究生,主要研究方向:企业管理。

收稿日期: 2019-10-05

2 “互联网+”背景下电商产业的发展现状

2.1 发展成果

2019年中国国际电商博览会上数据显示,中国电商交易总额从2008年到2018年增长了90%,体现出中国电商产业发展具有巨大的市场商机和发展潜力。“互联网+”下的电商发展势头良好,正在逐渐改变并试图超越原来的贸易模式,将成为中国贸易新的推动力和增长点。

2.2 存在的问题

虽然“互联网+”下的电商产业发展趋势良好,但仍存在以下不足:

(1)知识产权和假冒伪劣产品。电商最大的特点就是通过网络进行商品贸易,买方只能依据卖方提供的商品信息通过互联网购买商品,卖方掌握更多的交易权力,因此互联网背景下电商产业存在商品质量问题。

(2)支付平台的安全性。电商产业的良好发展依赖支付方式的便捷和安全,这也是消费者进行网上购物的基本要求。因此作为第三方支付,以后的发展方向是建设好自己的平台,让消费者和企业接受和认可^[3]。

(3)专业人才匮乏。电商产业发展处于初始阶段,人员量本身不足,加上电商产业是一个不断完善的产业,包括线上线下营销、商品快递配送、售后服务等一系列环节。因此,电子产业后期发展,需要更多的具有创新思维、能够统筹全局的综合型应用型人才。而目前中国对电商人才的综合培养跟不上企业的发展需求,因此电商产业未来发展的一个障碍将是人员不足问题。

3 “互联网+”背景下电商产业营商环境的影响因素分析

3.1 市场因素

市场环境是一个企业从成立到成熟所在的大环境,每一个企业都离不开市场环境的影响,电商产业也不例外。一个市场环境的好坏取决于市场秩序和市场的阻力情况^[4]。根据波特五力模型可知,电商产业受到新进入者的威胁、同行业内现有竞争者的能力、替代品的威胁以及供方和买方的议价能力的影响。“互联网+”背景下,顾客的议价能力逐步提升,而且中国电商产业的市场秩序存在不正当竞争,虚假产品增多等现象,因此电商产业的市场环境还待改善。

3.2 政策政务环境

电商产业是一种新兴产业与传统产业的结合,因此政府部门会鼓励该产业的发展。比如在企业开

办成本方面,政府部门通过改革登记注册制度,放宽对经营范围的核准,降低注册资本,加大专项资金扶助等一系列政策来促进电商产业的发展。然而政策虽多,但具体落实方面因操作不当、标准过高等因素,使大部分电商企业不能享受该有的政策优惠,因此电商企业的政策政务环境方面要紧抓落实,促进政策的落地,使企业真正享受到政府政策的优惠。

3.3 社会化服务环境

社会化服务环境是指围绕企业成长的社会服务的综合环境,包括社会提供的和企业能够购买的。社会为企业提供的服务是指政府为企业颁布的法律政策来促进和规范企业发展的服务。企业和社会上购买的服务是指企业通过购买服务来减轻企业负担,从而促进企业发展的服务,如一些中介机构。社会中介服务机构已经完善,但需要政府提供优惠政策,让中介服务机构倾向于电商产业,从而电商产业不必花费大量的人财物成本去解决相关的非必要重点问题,这将有利于企业用该部分不必要的成本去投入必要的生产环节。

3.4 融资环境

每个企业在发展过程中都会遇到融资问题,电商产业处于发展的初期阶段,发展水平不平衡,大部分为中小型企业。这些企业由于自身规模小,在获得资金时会被要求苛刻,会出现融资成本高、融资难问题,从而限制了这部分企业的良好发展,从而呈现强弱分化的局面。因此,需要用各种方式解决电商产业融资难的问题。

3.5 法律环境

良好的法律环境为电商产业的发展保驾护航。一个地区或国家的法律制度越健全、落实效果越好,该地区或国家的企业面对的纠纷就越少,从而企业在纠纷方面的开支越少。虽然相继出台了一系列促进电商发展的扶持政策和法律法规,但针对具体的小微电商企业却没有针对性的对策,而这些企业却往往占据电商企业的半数。因此,在法律法规方面,应该颁布一些具有电商产业特色的法律制度,增强电商行业的法律意识。

4 “互联网+”背景下电商产业营商环境优化对策

4.1 优化电商产业市场环境

电商产业的市场环境存在不正当竞争、虚假产品增多等现象,因此需要积极加强经济秩序建设。规范税收缴纳范围和严防偷税漏税等违法行为,取缔造假、生产和销售伪劣产品的企业,为电商产业发展提供良好的市场环境。同时,应加强政府采购力

度的公平性,强化市场管理职能,确保招标投标工作的公开透明,实行信用制度,对于失信企业严加管理。

4.2 优化电商产业政策政务环境

电商产业拥有良好的政策政务环境,但是关于政策的落地情况不佳。因此,要加强相关部门的执行力,加快相关政策落实,建立执行力评价指标体系,计算部门执行力指数,以此为依据,来评判部门执行力的好坏,对于执行力良好的部门给予嘉奖,反之进行惩罚。同时,也要公开政策决策与实施过程的公开透明,让电商企业真正感受到政策实施所带来的优惠。

4.3 优化电商产业社会服务环境

加强对社会中介服务机构的管理有利于优化电商产业的社会服务环境。政府部门设立专门的服务咨询机构,成为电商产业的顾问,为电商产业排忧解难。开展产学合作的教学模式,促进电商产业的人才队伍建设,实现电商产业人才的对接。

4.4 优化电商产业投融资环境

针对电商产业融资难、融资成本高等问题,政府应加大融资租赁建设,扩大融资租赁产业规模,促进金融制度的与时俱进,加强融资信息网络平台建设,简化融资流程。同时政府应加大电商产业的宣传,扩大融资渠道,吸引更多融资进入电商产业^[5]。

4.5 优化电商产业法律环境

健全电商产业法律法规,增强对电商产业的法律服务意识,强化对电商产业知识产权的管理,及时

维护电商企业合法权益。规范电商产业交易流程,确保交易过程的合法公正,提升交易的透明度。进一步完善电商产业相关法规制度,让企业感受到政府对电商企业的重视,为电商企业发展壮大提供良好的法律环境。

5 结束语

随着社会的发展和科技的进步,电商产业越来越受到重视,因此如何促进电商产业的良好发展是当今不可忽视的话题,也是社会学者们研究的重点。良好的营商环境可以促进企业的发展和进步,目前国家和社会各界越来越重视营商环境的建设,推出了一系列的优化营商环境的政策和措施。但是,通过对电商产业营商环境的发展现状和影响因素的分析,可以看出电商产业营商环境仍有较大的改善空间,需要通过政府政策和市场规律双重作用下进一步优化和改善,从而促进电商产业的发展和经济增长。

参考文献

- [1] 王蓉. “互联网+”背景下电商对国际贸易的影响探析[J]. 中外企业家, 2019(23): 93-94.
 - [2] 唐磊磊. 大连市中小企业营商环境分析[D]. 大连: 东北财经大学, 2012.
 - [3] 许馨月. 我国跨境电商发展现状及推进政策研究[J]. 对外经贸, 2017(3): 80-83.
 - [4] 徐楚翘. 大连市甘井子区跨境电商营商环境评估研究[D]. 大连: 大连理工大学, 2018.
 - [5] 朱凯歌. 营商环境对电商发展的影响研究[D]. 杭州: 浙江工商大学, 2016.
-
- (上接第 235 页)
- [18] YOU X, ZHANG C, TAN X, et al. AI for 5G: research directions and paradigms [J]. Science China (Information Sciences), 2019, 62(02): 5-17.
 - [19] ELAYOUBI S E, JEMAA S B, ALTMAN Z, et al. 5G RAN Slicing for Verticals: Enablers and Challenges [J]. IEEE Communications Magazine, 2019, 57(1): 28-34.
 - [20] HAMMOODI A, AUDAH L, TAHER M A. Green Coexistence for 5G Waveform Candidates: A Review [J]. IEEE Access, 2019, PP(99): 1-1.
 - [21] SHAKIB S, DUNWORTH J, APARIN V, et al. mmWave CMOS Power Amplifiers for 5G Cellular Communication [J]. IEEE Communications Magazine, 2019, 57(1): 98-105.
 - [22] ZHANG P, YANG X, CHEN J, et al. A survey of testing for 5G: Solutions, opportunities, and challenges [J]. China Communications, 2019, 16(1): 69-85.
 - [23] OMORI R, ABU-RADDAD L J. Sexual network drivers of HIV and herpes simplex virus type 2 transmission [J]. AIDS, 2017, 31(12): 1721-1732.
 - [24] XU T, DARWAZEH I. Non-Orthogonal Narrowband Internet of Things: A Design for Saving Bandwidth and Doubling the Number of Connected Devices [J]. IEEE Internet of Things Journal, 2018, 5(3): 2120-2129.
 - [25] ZIAEE O, CHOUBINEH F. Optimal Location - Allocation of TCSC Devices on a Transmission Network [J]. IEEE Transactions on Power Systems, 2016, 32(1): 1-1.
 - [26] KULMALA A, ALONSO M, REPO S, et al. Hierarchical and distributed control concept for distribution network congestion management [J]. IET Generation, Transmission & Distribution, 2017, 11(3): 665-675.
 - [27] LIN Z, WEN F, XUE Y. A Restorative Self-Healing Algorithm for Transmission Systems Based on Complex Network Theory [J]. IEEE Transactions on Smart Grid, 2017, 7(4): 2154-2162.
 - [28] SOENEN T, TAVERNIER W, PEUSTER M, et al. Empowering Network Service Developers: Enhanced NFV DevOps and Programmable MANO [J]. IEEE Communications Magazine, 2019, 57(5): 89-95.
 - [29] REN B, GUO D, SHEN Y, et al. Embedding Service Function Tree With Minimum Cost for NFV-Enabled Multicast [J]. IEEE Journal on Selected Areas in Communications, 2019, 37(5): 1085-1097.
 - [30] KIM D Y, JUNG M. Data Transmission and Network Architecture in Long Range Low Power Sensor Networks for IoT [J]. Wireless Personal Communications, 2017, 93(1): 119-129.