

文章编号: 2095-2163(2020)03-0404-03

中图分类号: F271

文献标志码: A

基于 CiteSpace 分析的互联网企业竞争力研究

闫璐

(上海工程技术大学 管理学院, 上海 201620)

摘要: 在互联网迅猛发展的大背景下,互联网企业面临着复杂多变的竞争环境,如何获得可持续竞争优势,培养企业竞争力,从而迎接互联网所带来的挑战,对互联网企业来说至关重要。本文在对 Wos 核心数据库中的 1094 篇样本进行关键词共现分析的基础上,进一步探究 2006~2019 年间突变性术语。并结合中国相关研究力图描述当前互联网企业的研究热点和研究趋势,为中国互联网企业指明构建竞争力指标体系的方向。

关键词: 互联网企业; CiteSpace; 企业竞争力; 可视化分析

Research on Internet enterprise competitiveness based on CiteSpace

YAN Lu

(School of Management Studies, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai 201620, China)

[Abstract] Under the background of the rapid development of the Internet, Internet companies are faced with a complex and ever-changing competitive environment. How to obtain sustainable competitive advantages and cultivate corporate competitiveness to meet the challenges brought by the Internet is crucial for Internet companies. Based on the keyword co-occurrence analysis of 1 094 samples in the Wos core database, this paper further explores the terminology of mutations between 2006 and 2019. The research in the paper tries to describe the current research hotspots and research trends of Internet companies, and points out the direction of building Internet competitiveness indicators for China's Internet companies.

[Key words] Internet enterprise; CiteSpace; enterprise competitiveness; visual analysis

0 引言

互联网以一种前所未有的方式改变着世界。互联网对各行各业,乃至是高等院校、行政机构都产生了广泛而深刻的影响:改变了交易场所、拓展了交易时间、丰富了交易品类、加快了交易速度、减少了中间环节^[1]。互联网的高速普及态势相应地也带动了互联网企业的迅猛发展。

时下,互联网企业所面临的商业竞争愈加激烈。互联网企业若要在竞争中立于不败之地,即需创新商业模式,突出产品或服务的比较优势,树立企业的核心优势战略,整合企业资源。在新形势背景下,企业应当具备的核心竞争力与传统意义上的企业核心竞争力又有所区别,本文将利用可视化手段对当前互联网企业竞争力领域的研究现状进行剖析,为今后该领域的研究提供参考借鉴,同时也为互联网企业建立良好的竞争力体系给出一些可行性建议。对此可展开研究论述如下。

1 研究工具与数据来源

企业竞争力是在竞争性市场中,企业所具有的

比其他企业能够更加持续有效地向市场或消费者提供产品或服务,并获得赢利和自身发展的综合素质^[2]。本文利用最新的信息可视化工具——CiteSpace,基于科学计量学、数据可视化等手段,在数据文本引文空间的分析下对拟研究问题领域的相关文献所呈现的知识结构和规律进行归纳和整合。

为保证所选取的文献能够较完整地代表互联网企业核心竞争力领域的研究,本文选取较权威的 Web of Science 数据库中的核心数据库作为数据来源。选取近 13 年的相关文献,检索条件 TS = (“Internet Enterprise competence” and “Network Enterprise competence”)。随后在尽可能保持文献样本数据的完整性的基础上对样本进行人工筛选后,得到 1 094 篇有效的期刊论文。

2 互联网企业竞争力研究现状

2.1 研究热点分析

在 CiteSpace 中选择对样本数据 Author Keywords 部分进行关键词共现分析,得到该研究领域中具有较强时间特征话题的分析结果^[3]。关键

基金项目: 研究生科研创新项目“基于互联网经济的企业核心竞争力评价模型研究”(E3-0903-19-01091)。

作者简介: 闫璐(1993-),女,硕士研究生,主要研究方向:企业管理、信息管理方向。

通讯作者: 闫璐 Email: yanlu717@126.com

收稿日期: 2019-11-16

词共词网络如图 1 所示。为使研究呈现的图谱更为直观和显出价值,本文以关键词出现词频为 50 及以上作为关键词节点的梯度,由图 1 展示的关键词共现知识图谱可知,符合筛选条件的关键词节点共计 176 个、797 条连接线;网络模块化的评价指标 Modularity $Q = 0.359$, Q 值 > 0.3 表明网络聚类是显著的。利用 LLR(对数似然率算法)进行网络聚类,可以得到 22 个聚类词。

利用文献数据的主题内容,对 22 个聚类词进行划分,得到 7 组主要聚类的关键词时间线视图如图 2 所示。互联网企业竞争力的研究中出现频次较高的前五个关键词分别是:核心竞争力(220 次)、企业创新(161 次)、竞争优势(105 次)、竞争策略(89 次)以及产品管理(56 次)。从样本收集的开始时间看,互联网企业竞争力的深度和广度在不断扩大,竞争力指标体系日趋完善,对于互联网企业竞争力评价方法也更加丰富。

早期样本文献的研究主要是集中在构建企业竞争力。随后竞争优势、能力创新以及价值链的等研究热点开始涌现。Yamasaki^[4]在其研究中阐述了管理创新过程的几种途径,以便公司可以建立持续的竞争优势。2010 年的学术则纷纷转向了组织管理能力、企业知识、无形资产的内涵等主题研究方面。Chareonsuk 等人^[5]利用评分积分卡模型作为无形资产三个要素影响的经验证据:学习和增长、内部业务流程和外部结构对公司业务绩效的影响。韩国学者利用 333 家技术创新公司收集的数据进行的结构方程建模表明,学习导向在市场导向与创业导向与创新之间的关系中起着中介作用,具有企业家导向和市场导向的管理人员应高度重视学习导向,用来提高创新能力并最终实现绩效、提高企业的竞争力^[6]。近年来随着技术的进步,一些新的研究,诸如关于探讨企业家领导能力、关键合作伙伴、大数据技术利用等课题陆续涌入学界视野。王伟玲^[7]在分析大数据技术的普及和应用的重要性时指出,国内企业纷纷积极探索大数据技术的研发,并相继开启了以此为基础的业务拓展的项目尝试中。

2.2 前沿研究态势分析

在可视化工具中,通过从摘要、标题以及关键词等提炼的突变术语与共引网络进行前沿研究趋势的分析。检测分析突变关键词的起止时间分布和突变强度,研究得到 14 个前沿关键词如图 3 所示。在此基础上,结合国内对互联网企业竞争力的研究,即可全面掌握该领域的前沿研究问题脉络。互联网企业

竞争力研究前沿关键词有核心竞争力、供应链、价值链、经济、市场等。

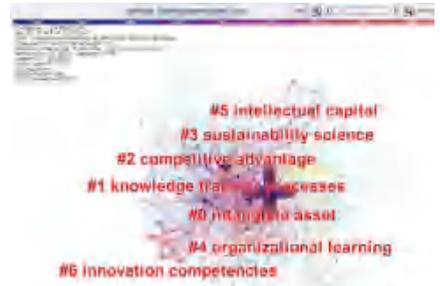


图 1 关键词共词网络

Fig. 1 Key words common word network



图 2 关键词时间线视图

Fig. 2 Keyword timeline view

核心竞争力是突变强度最大的术语,突变时间从 2006 年到 2011 年。张可等人^[8]认为,技术创新是构建企业核心竞争力的决定性因素。突破性技术创新能够帮助企业从同质性竞争对手中脱颖而出,为企业获得强有力的核心竞争力。近几年的前沿课题研究大多聚集在计算机技术人才的培养、创新新型管理制度体系、企业资源、企业动态能力等方面。Karl 等人^[9]在定性研究的基础上,探索企业通过数字化转型即使用新的数字技术(例如人工智能、云计算、区块链和物联网技术)以实现重大业务改进,增强客户体验,简化运营或创建新业务模块等。

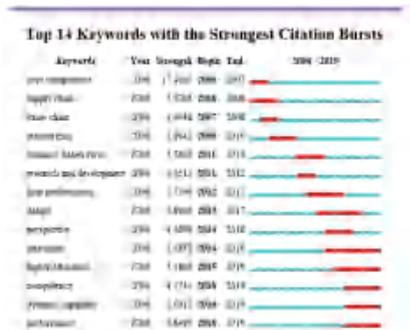


图 3 突变强度关键词列表

Fig. 3 List of mutation strength keywords