

文章编号: 2095-2163(2020)09-0238-02

中图分类号: C913.6

文献标志码: A

老年人网络消费影响因素研究

管文艳

(上海工程技术大学 管理学院, 上海 201600)

摘要: 中国的银发市场蕴藏着巨大的消费潜力,老年产业的兴起是老龄化社会不可避免的发展趋势,老年人的消费成为不容小觑的力量。互联网能够精准提取老年人的消费心理,刺激老年人消费。同时互联网技术的发展也促进了老年人网络消费,但老年群体的特殊性决定了老年人的网络消费需要得到更多的关注。老年人的网络消费受到多方面因素的影响,为了促进中国老年消费产业的发展,需要从家庭、社会、国家多方面入手,推动老年人消费的健康发展。

关键词: 互联网; 老年人; 网络消费

Research on the influencing factors of Internet consumption of the elderly

GUAN Wenyan

(School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai 201600, China)

【Abstract】 China's silver hair market has huge consumption potential, and the rise of the elderly industry is an inevitable development trend in an aging society. The consumption of the elderly has become a force that cannot be underestimated. The Internet can accurately extract the consumer psychology of the elderly and stimulate the elderly to consume. The development of Internet technology has also promoted the development of Internet consumption for the elderly. However, the particularity of the elderly group determines that the online consumption of the elderly needs more attention. The online consumption of the elderly is affected by many factors. In order to promote the development of China's elderly consumer industry, it is necessary to start from various aspects, such as family, society and the state, to promote the healthy development of the consumption of the elderly.

【Key words】 Internet; the elder; consumer psychology

0 引言

截至2019年6月,中国网民规模达8.54亿,较2018年底增长2598万,互联网普及率达61.2%,较2018年底提升1.6个百分点;中国手机网民规模达8.47亿,网民使用手机上网的比例高达99.1%^[1]。2019年4月16日,中国老龄协会在北京发布的《需求视角下老年人消费及需求意愿研究报告》指出,2010—2014年间,中国城镇老年人人均消费支出增加了11.88%,农村老年人人均消费支出增加了75.88%。老年消费出现结构性变化,老年人的消费能力普遍提升,消费市场规模可期,老龄产业有望成为经济发展的新增长点。研究发现老年人逐步变得乐于接受新鲜事物,与此同时,互联网能够准确的抓住老年人自身独有的消费习惯、消费需求,促使老年人消费。

1 当前网络环境下老年人消费现状

(1)线上消费吸引力增大。移动支付方式的兴起为老年人购物提供了便利,老年人的消费渠道也更加多样化,年轻化,线上消费对老年人的吸引力

增大,许多老年人在儿女的指导下逐渐接触线上消费,新型的购物方式吸引着老年人网上购物。

(2)热衷保健消费。保健消费在老年人的消费支出中占据很大比例,越来越多的老人萌生出花钱买健康的观念,因此滋生了针对老年人的保健市场^[2]。保健意识的提高促使老年人保健消费支出的增加,但也使得不良商家有机可趁,利用网络采取不法手段向老年人推销保健品,欺骗老年人。

(3)从众心理严重。老年人接受网络购物的推荐,不仅来自于商家投放的广告,还来自于身边朋友的推荐。老年人往往比较信赖来自身边朋友推荐的产品,当身边的朋友购买某种产品时,老年人时常会受到从众心理的影响,也跟风购买。

2 影响老年人网络消费的因素

(1)补偿消费心理的影响。中国经济水平的发展以及养老保险的普及使得老年人在老年时期具有稳定的收入,物质生活水平的提高为老年人的消费提供了经济基础,一部分老年人常常将过去的消费水平与现在的消费水平相比,在生活水平允许的条

基金项目: 2015年度国家哲学社会科学基金项目(15BSH005)。

作者简介: 管文艳(1995-),女,硕士研究生,主要研究方向:农村养老。

收稿日期: 2019-12-24